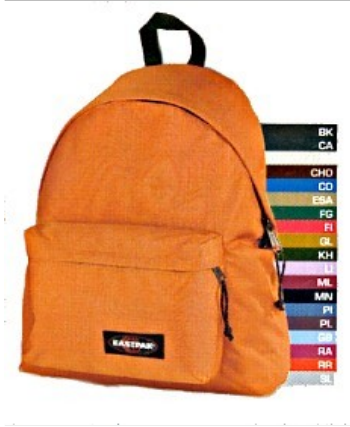


100% EASTPAK



Origine de la marque.

Créée en 1960 par Monte Goldman, Eastpak est spécialisée dans la fabrication de produits tels que les sacs pour les forces armées.

En 1976, le fils du directeur général remarque que les élèves se mettent à utiliser les sacs conçus initialement pour l'armée comme sac de cours. Il a donc réussi à convaincre son père de développer la fabrication d'une ligne de sacs à dos pour les particuliers sous le nom d'Eastpak.

La collection fut donc mise sur le marché et gagne rapidement en popularité ; elle est présente dans les collèges et lycées.

Succès de la marque.



Eastpak a été la première marque à utiliser de la Cordura (une fibre textile particulièrement solide) afin de rendre les sacs plus résistants et donc avec un meilleur rapport qualité prix que n'importe quel autre type de sac.

Mais le succès de la marque se trouve aussi dans le fait qu'ils ont été premiers à expérimenter des couleurs et des imprimés originaux pour faire de leurs sacs un élément à la mode.

Aujourd'hui, son évolution lui a permis de garder la confiance des consommateurs grâce à sa large production de sacs, de vêtements et d'accessoires qui allient le style, l'utilité et un bon rapport qualité prix.

Avis de filles !

Ces sacs sont jolis mais ils coûtent chers.

Ces sacs sont solides et les bretelles sont anti-dérapantes.

Il y a plein de poches et on peut trouver des modèles très différents pour ne pas avoir toutes le même.

Elisa, Max et Meggie